Unternehmenswettbewerb und Zertifikat

DEUTSCHLANDS KUNDENCHAMPIONS®

Deutschlands Kundenchampions 2020

Unternehmenswettbewerb und Zertifikat

Erfolgreiche Unternehmen haben Fans

Fans sind Kunden, die nicht nur zufrieden, sondern auch emotional an das Unternehmen gebunden sind. Fans sind hoch-attraktiv: Sie kaufen mehr und häufiger und gelten als wertvollste Botschafter.

> **Fakt ist**: Unternehmen, die ihre Fan-Quote erhöhen, sind wirtschaftlich erfolgreicher als andere.

Das Analyse-Tool von Deutschlands Kundenchampions zeigt Ihnen, wie hoch die Fan-Quote in Ihrem Unternehmen ist und analysiert die Qualität Ihrer Kundenbeziehungen. So wissen Sie genau, wie Ihr Unternehmen bei den entscheidenden Faktoren Zufriedenheit und emotionale Bindung aufgestellt ist – auch im Vergleich zu anderen deutschen Unternehmen.

Die Unternehmen mit den besten Kundenbeziehungen werden ausgezeichnet. Das Zertifikat „Deutschlands Kundenchampions“ macht Ihre hohe Kundenorientierung sichtbar.

Was Ihnen die Teilnahme bringt

> **Profunde Marktforschung:** Kundenbefragung telefonisch oder online.

> **Messung und Analyse der Kundenbeziehungsqualität:** Wissenschaftlich und methodisch fundiert.

> **Ergebnisbericht mit Benchmarkwerten:** Zeigt Ihnen, an welchen Stellschrauben Sie drehen müssen.

> **Feierliche Prämierung:** Der Titel „Deutschlands Kundenchampions“ macht Ihre Erfolge sichtbar.

> **Zertifikatsvergabe:** Differenziert vom Wettbewerb und steigert Ihre Unternehmensreputation.

Impressionen der vergangenen Preisverleihungen

Deutschlands Kundenchampions 2020

Unternehmenswettbewerb und Zertifikat

Teilnahmebedingungen und Ablauf

Teilnehmen kann jedes rechtlich selbständige Unternehmen ab 10 Mitarbeitern mit Geschäftstätigkeit in Deutschland - B2B und B2C.

Die Analyse basiert auf einer Kundenbefragung, bei der die Beziehungsqualität nach dem wissenschafltich fundierten Fan-Prinzip gemessen wird. Unternehmen, die eine überdurchschnittliche Fan-Quote haben, erhalten das Zertifikat Deutschlands Kundenchampions. Alle anderen Unternehmen bleiben anonym.

Die Preisträger werden jeweils im Frühjahr bei einer feierlichen Championsgala ausgezeichnet.

Die Teilnehmer können zwischen drei Leistungspaketen wählen. Die Ermittlung von Deutschlands Kundenchampions erfolgt unabhängig von der Paketwahl.

> **Anmeldeschluss** ist der 31. Januar eines Jahres. Bis 30. September gewähren wir einen Frühbucherrabatt in Höhe von 5 Prozent.

	Basis 5.450 €	Classic 6.950 €	Premium 15.950 €
Teilnahme am Wettbewerb	✔	✔	✔
Anzahl befragter Kunden	100	100	300
Im Fragebogen enthaltene Fragen/Merkmale gesamt	7	48	67
Davon individuell wählbare Fragen	—	10	25
Kosten pro zusätzlicher Frage	—	250 €	500 €
Dokumentation der Studienergebnisse: Benchmarkbericht	inkl. individuellem Fan-Portfolio	inkl. individuellem Fan-Portfolio und allen abgefragten Werten	inkl. individuellem Fan-Portfolio und allen abgefragten Werten
Aufbruch nach Fan-Portfolio-Gruppen	—	—	✔
Ein weiterer Aufbruch (z. B.: Kundengruppen, Zeitvergleich, Abteilung)	—	1.450 €	✔
Gegenüberstellung von Fan-Kundenwert und monetärem Kundenwert	—	—	✔
Ergebnis-Präsentation bei Ihnen vor Ort	—	1.450 €	✔
Freikarten für das FINALE (Konferenz und Preisverleihung)	1	2	2
Basis-Zertifikat (Top-Ergebnis)*	✔	✔	✔
Zusatz-Zertifikat (Platz 1, Top 3)**	4.500 €	3.500 €	✔

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer und evtl. anfallender Reisekosten.
* Voraussetzung für die Vergabe ist eine überdurchschnittliche Fan-Quote
** Voraussetzung ist eine entsprechende Platzierung innerhalb einer der ausgezeichneten Kategorien

Deutschlands Kundenchampions (Auswahl)

Veranstalter

Initiatoren

Das F.A.Z.-Institut gehört zur renommierten Verlagsgruppe Frankfurter Allgemeine Zeitung und bietet hochwertige Konzeption, Analyse und Beratung für zielgruppenorientierte Kommunikation.
» **www.faz-institut.de**

Die Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) ist die zentrale Organisation in Deutschland, wenn es um die Themen „Qualität gestalten“ und „Spitzenleistungen entwickeln“ geht.
» **www.dgq.de**

2HMforum. Für beste Beziehungen. ist ein Marktforschungs- und Beratungsunternehmen, das national und international tätige Unternehmen und Mitglieds-Organisationen bei der Analyse und Optimierung ihrer Kunden-/Mitarbeiter-/Mitglieder-Beziehungen unterstützt - mit dem Fan-Prinzip.
» **www.2hmforum.de**

Partner

Noch Fragen? Wir beraten Sie gern!

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine E-Mail.

Ihre Ansprechpartnerinnen: Melanie John und Britta Neuser

Telefon: 06131 32809 - 190 oder E-Mail: dialog@deutschlands-kundenchampions.de
www.deutschlands-kundenchampions.de

Deutschlands Kundenchampions | c/o 2HMforum. GmbH | Dekan-Laist-Straße 17a | D-55129 Mainz
Tel.: +49 (0) 6131-32809-0 | dialog@deutschlands-kundenchampions.de | deutschlands-kundenchampions.de