

1+1=3

Deutschlands Kunden- und Mitarbeiterchampions 2012



Machen Sie Ihre Kunden und Mitarbeiter zu Fans und werden Sie „Deutschlands Kunden- und Mitarbeiterchampion 2012“! Die Kombination beider Wettbewerbe liefert Ihnen einen entscheidenden Mehrwert und zeigt, wie Sie Ihr Unternehmen langfristig zum Erfolg führen.

Die Wettbewerbe bieten Ihnen einzigartige Einblicke in das Wechselspiel von Kunden- und Mitarbeiterbeziehungen und ihren Einfluss auf den Unternehmenserfolg.



Machen Sie Ihre Kunden zu Fans

Es genügt nicht mehr, nur die Kundenzufriedenheit als Gradmesser für das Kundenverhalten heranzuziehen, denn auch hochzufriedene Kunden verhalten sich zunehmend illoyal. Die wahren Kundenchampions sind jene Unternehmen, die ihren Kunden eine unverwechselbare Identität und emotionale Identifikation bieten. Die Kunden haben ein sicheres Gefühl dafür und danken es mit außergewöhnlich hoher emotionaler Bindung – aus Kunden werden Fans.

Machen Sie Ihre Mitarbeiter zum „Herzblutfaktor“

Die Differenzierung zum Wettbewerb über den „Herzblutfaktor Mitarbeiter“ wird dabei immer bedeutender. Der

Kontakt zwischen Mitarbeiter und Kunde bietet exzellente Möglichkeiten, die Geschäftsbeziehung einzigartig zu machen und emotional aufzuladen. Mitarbeiter werden zum Erfolgsfaktor und Markenbotschafter, wenn sie motiviert sind.

Machen Sie Ihre Mitarbeiter zu Fans

Erfolgreiche Arbeitgeber haben die Beziehungen zu ihren Mitarbeitern im Griff und betrachten Mitarbeiter als ihre internen Kunden. Mitarbeiterorientierung wird als ganzheitliche Unternehmensstrategie verstanden und über alle Führungsebenen und Prozesse hinweg gelebt. Mitarbeiter honorieren dies mit hoher Zufriedenheit und Loyalität und werden zu Fans ihrer Arbeitgeber.

Referenzen:



Ihre Vorteile

→ **Konkreter Nutzwert:**

Der wissenschaftlich fundierte Rundum-Kundenbeziehungs- und Arbeitgeber-Check (bestehend u. a. aus Selbstbewertung, Kunden-/Mitarbeiterbefragung und individueller Auswertung der Ergebnisse) zeigt Ihnen Optimierungspotenziale auf. Die konkrete Umsetzung der Maßnahmenvorschläge macht Sie nachweislich wirtschaftlich erfolgreicher.

→ **Benchmarking mit den Besten:**

Ausführliche Analysen der Stärken und Schwächen ermöglichen Ihnen eine klare Standortbestimmung Ihres Unternehmens im Vergleich zu anderen Top-Teilnehmern – sowohl in Ihrer Unternehmensgröße als auch branchen- und größenunabhängig.

→ **Besondere Einblicke:**

Die Kombination von Kunden- und Mitarbeiterperspektive liefert wertvolle Erkenntnisse über das Wechselspiel von Mitarbeitermotivation, Emotionaler Kundenbindung und wirtschaftlichem Erfolg.

→ **Begehrtes Siegel:**

Nutzen Sie die Chance auf bis zu drei Auszeichnungen: „Deutschlands Kundenchampion® 2012“, „Deutschlands Mitarbeiterchampion® 2012“ und „Deutschlands Kunden- und Mitarbeiterchampion 2012“.

→ **Medienwirksame Anerkennung:**

Die Veröffentlichung aller Kunden- und Mitarbeiterchampions in führenden Medien macht bundesweit auf Sie aufmerksam.

→ **INFO-HOTLINE:
06131 32809 - 155**



Ja, wir interessieren uns für eine Teilnahme an „Deutschlands Kunden- und Mitarbeiterchampions 2012“.

- Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.
- Wir interessieren uns für eine individuelle Kundenbefragung.
- Wir interessieren uns für eine individuelle Mitarbeiterbefragung.
- Wir interessieren uns für eine Beratung zur Arbeitgeberattraktivität.

Unsere Kontaktdaten:

.....
.....
.....

Sie haben noch Fragen? Wir beantworten sie gern!

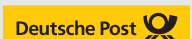
Ihr Kontakt

Ulrich Linnemann
„Deutschlands Kunden- und Mitarbeiterchampions“
c/o forum! Marktforschung GmbH
Dekan-Laist-Str. 17a
55129 Mainz
Telefon: 0 61 31 3 28 09 - 155
E-Mail: linnemann@forum-mainz.de

Initiatoren:



Partner:



Fachmedienpartner:

