

Der Wettbewerb für Unternehmen, die ihre Kunden zu Fans machen

→ FAXANMELDUNG
06131 32809 - 290

Ja, wir nehmen am Wettbewerb Deutschlands Kundenchampions® 2013 teil und melden uns hiermit verbindlich an.

Wir wählen:

- Paket 1** 3.450,- Euro
Wettbewerbsteilnahme
- Paket 2** 5.950,- Euro
Wettbewerbsteilnahme + individuelle Ergebnisse
- Paket 3** 15.950,- Euro
Wettbewerbsteilnahme + individuelle Ergebnisse + fan!-Ampel

→ Ihr Mehrwert!

- Ja, wir buchen das oben ausgewählte Paket für drei Jahre und erhalten zusätzlich kostenfrei einen Strategie-Workshop im Gegenwert von 3.450,- Euro.
- Ja, wir wollen an Deutschlands Kundenchampions® 2013 und Deutschlands Mitarbeiterchampions® 2013 teilnehmen und eine fundierte Spiegelung der Kunden- und Mitarbeiterperspektive erhalten.
(Beide Optionen sind ab Paket 2 möglich.)
- Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Grundlage der Teilnahmebedingungen. Die Teilnahmebedingungen haben wir unter www.deutschlands-kundenchampions.de zur Kenntnis genommen und mit nachfolgender Unterschrift anerkannt.

.....
Unternehmen

.....
Mitarbeiterzahl

.....
Vorname/Nachname

.....
Funktion

.....
Postfach oder Straße

.....
Telefon

.....
PLZ/Ort

.....
E-Mail

.....
Datum

.....
Unterschrift/Stempel

.....
Wie wurden Sie auf Deutschlands Kundenchampions® 2013 aufmerksam?

Deutschlands
Kundenchampions
2013

www.deutschlands-kundenchampions.de

Bei Anmeldung bis zum
30. September 2012
erhalten Sie

5%
Frühbucherrabatt!

Initiatoren:

DGQ
Deutsche Gesellschaft
für Qualität

forum!
marktforschung

Zertifizierungspartner:

DQP

Partner:

Deutsche Post

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

RICOH

SHS VIVEON A6

zhm

Fachmedienpartner:

acquisa
marketing

QZ Qualität und
Zuverlässigkeit

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und eventuell anfallender Reisekosten.

Ihr Eintritt in die Königsklasse des Beziehungsmanagements!

